

สสว. ผนึกกำลัง 13 องค์กรเอกชน

เสริมศักยภาพ SMEs ทั้งด้านตลาด การเงิน ไอที

สสว. จับมือ 13 องค์กรเอกชนชั้นนำ ทั้งด้านการเงิน การตลาด ไอที มุ่งผนึกกำลังเสริมศักยภาพ SMEs ไทย ด้วยองค์ความรู้ทางธุรกิจรอบด้าน และสร้างโอกาสการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผ่านกิจกรรมจับคู่ธุรกิจและการตลาดออนไลน์ พร้อมเสริมสิทธิประโยชน์ด้านการสื่อสารเพื่อให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง เชื่อมั่นจะสร้างประโยชน์ให้ผู้ประกอบการ SMEs กว่า 1,000 ราย

นายประเสริฐ บุญชัยสุข รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยในพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือ การส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และองค์กรภาคเอกชนรวม 13 หน่วยงาน ว่า จากนโยบายของรัฐบาลที่จะมุ่งส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเป็นรากฐานที่เข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจไทย กระทรวงอุตสาหกรรม โดย สสว. จึงได้มุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการเงิน ในการส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ไทย เพื่อสร้างความเข้มแข็งซึ่งได้นำมาสู่ความร่วมมือกันในครั้งนี้

“ความร่วมมือระหว่าง สสว. กับ 13 องค์กรเอกชนในวันนี้ นับเป็นนิมิตหมายที่ดีของการเชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อร่วมกันพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ด้วยการสนับสนุนสิ่งต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ โดยเฉพาะการสร้างองค์ความรู้ทั้งด้านการบริหารจัดการ การเงิน การตลาด การผลิต เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการสนับสนุนสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการ SMEs มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศ ต่างประเทศ และตลาด AEC ต่อไป”

นายชัยพร ขยานุรักษ์ รองผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเปิดเผยว่า จากการที่ สสว. ได้ดำเนินโครงการ Front Service สสว. เพื่อเป็นจุดบริการและสนับสนุน SMEs ทั้งด้านข้อมูลองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs โดยได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการเงิน ซึ่งได้นำมาสู่ความร่วมมือกันที่จะส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในวันนี้

“กิจกรรมในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อร่วมกันดำเนินกิจกรรมสนับสนุนด้านองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การให้คำปรึกษาแนะนำทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ การจัดหาสิทธิประโยชน์เพื่อกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ไปสู่ผู้ประกอบการ” นายชัยพร กล่าว

สำหรับหน่วยงานภาคเอกชนที่ร่วมส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้กิจกรรมในครั้งนี้ มีจำนวน 13 หน่วยงาน ประกอบด้วย สถาบันการเงินชั้นนำ ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม ซึ่งจะทำให้การสนับสนุนทางการเงิน สินเชื่อ และการเสริมสร้างองค์ความรู้ทางการเงิน

หน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจด้านการค้า ได้แก่ บริษัท ลีอ็กซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จะให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด การจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดทั้งในประเทศ ต่างประเทศ และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

หน่วยงานด้านการสื่อสาร / สารสนเทศ และบริหารองค์กร ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด บริษัท โกลบอล โปร บิซิเนสส์ โซลูชันส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ตลาด ดอท คอม จำกัด และ บริษัท ไมโคร ซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด นอกจากจะให้ความรู้ในเรื่องการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้พัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการตลาดออนไลน์ และการบริหารจัดการองค์กรแล้ว ยังจัดหาสิทธิประโยชน์ด้านการสื่อสาร เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ก้าวทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอีกด้วย

“เชื่อว่าความร่วมมือในครั้งนี้ จะเป็นโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการ SMEs ไทย ในการพัฒนาศักยภาพตนเองทั้งในด้านการเงิน การบริหารจัดการ ช่องทางการตลาด การจับคู่ธุรกิจ โดยคาดว่า SMEs จะได้รับประโยชน์ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย” นายชัยพร กล่าว

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ
ส่วนสื่อสารองค์กร สสว.
02-298-3037